

# Mit Sportlerkost auf Wachstumskurs

**Body Attack** expandiert mit seinen Spezialangeboten für Fitnessfans. 28 Premiumgeschäfte sind bundesweit geplant

MELANIE WASSINK

HAMBURG :: Junge Männer mit einem Bizeps groß wie ein Kürbis, schlanke Blondinen beim Joggen: Werbefotos von Sportlern sind in diesen Tagen immer häufiger zu sehen. Körperbewusstsein ist in Sportstudios und Fitnessstudios zu sehen. Immer öfter stehen sie in Geschäften von Body Attack. Der Anbieter für Sports- und Spezialnahrung mit Sitz in Hamburg expandiert stark und baut eine eigene Ladenkette auf. Im AEZ, im Phoenix-Center oder an der Erikastraße ist Body Attack bereits vertreten. In München unterhält die Firma ein Geschäft in der Leopoldstraße. Das reicht der Marke aber nicht. „Bis zum Ende des Jahres wollen wir auf 28 Premiumstores kommen“, sagt Gründer Jan Budde. Die Marke wird bald bundesweit vertreten sein, mit eigenen Shops und Franchisefilialen.

Der blonde Unternehmer zeigt mit einem Schwanz seines auch nicht ganz untrainierten Armes auf das Sortiment im Flagshipstore in Eidelstedt. Neben bekannten Eiweißpulvern, die Fitnessstudiobesucher zum schnelleren Muskelaufbau nutzen, stehen Brote, Müslis oder Getränke in den Regalen und Kühlschränken. Alles soll hier einen Proteingehalt haben, nicht nur satt machen. Das Brot ist besonders reich an Proteinen, das Müsli kommt fast ohne Zucker aus. Die Getränke sollen extra viele Mineralien enthalten, sodass der Verlust beim Schwitzen an der Handeltank schnell wieder ausgeglichen wird. Body Attack bietet alles, was Sportler zur Regeneration brauchen und stattdessen damit etwa die HSV-Handballer, den Hamburger Tennisverband oder die Hokeyherren vom HTHC aus.

**Gründer Budde hat die Funktionsweise des Körpers an der Uni studiert**

Der 39-jährige Budde hat als Jungendlicher selber intensiv seine Muskeln trainiert und Proteine genommen, dann hat er sein Interesse für die Funktionsweise des Körpers sogar an der Uni verfolgt. Er studierte Biologie und Chemie und begann, eigene Formeln für Nahrungsergänzungsmittel zu entwickeln. Das war 1994, und bis heute ist sein Unternehmen auf 130 Mitarbeiter gewachsen. 2013 erreichte Body Attack ein Umsatzplus von gut 30 Prozent, 2014 rechnet Budde mit einem Wachstum von 20 Prozent. Ein neuer Online-shop, die stationären Geschäfte und neue Sortimente tragen zum Erfolg bei.

Noch immer entwickelt Budde die Produkte selber, überlässt die Fertigung aber Herstellern, die aus verschiedenen

Branchen kommen, etwa Bäckereien, Müslispezialisten oder Getränkeanbietern. Nach Angaben von Budde werden alle 2400 verschiedenen Body-Attack-Produkte in Deutschland produziert. Außerdem verkauft er Marken anderer Anbieter, etwa aus den USA.

**Verbraucherschützer warnen vor hoch dosierten Präparaten**

Das weitere Wachstum will Budde nicht nur mit neuen Präparaten, sondern auch mit einer größeren Zielgruppe erreichen. Er setzt auf die breite Masse, nicht nur auf Bodybuilder. „Früher haben sich nur Sportler mit Eiweißprodukten beschäftigt, heute bauen viele Menschen darauf ihren Diätplan auf“, sagt Budde. Auch die Sensibilität in der Gesellschaft für bestimmte Inhaltsstoffe will Budde nutzen: „Wir bieten vegane oder vegetarische Produkte an, die sonst auch im Reformhaus zu finden sind.“ Neben Proteinshakes finden sich Backmischungen ohne Kohlenhydrate oder zuckerfreie Gummibärchen in den Geschäften. „Wir wollen ein Fachmarkt für gesunde Ernährung sein, nicht nur für Sportler – und warum sollen nicht auch ältere Kunden oder Menschen, die sich nicht mit Fitness beschäftigen, bei Body Attack einkaufen?“

Tatsächlich hat sich der Markt im vergangenen Jahrzehnt geöffnet: Während früher Nahrungsergänzungsmittel für die Zufuhr von Aminosäuren, Kreatin oder Kohlehydraten hauptsächlich in Fitnessstudios, Sportgeschäften oder Internetshops vertrieben wurden, erobern diese Produkte jetzt auch andere Vertriebsparten. Sie sind inzwischen auch in Drogerien und Lebensmittelmärkten zu finden. Jeder dritte Deutsche hat schon Nahrungsergänzungsmittel konsumiert. Der Absatz steigt Jahr für Jahr um acht Prozent.

Verbraucherschützer sehen diese Entwicklung kritisch: Spezielle Produkte wie Kreatin, Eiweißshakes, Mineralstoff- und Kohlenhydratkonzentrate könnten im Leistungssport wichtig sein, seien aber für Freizeitsportler unnötig. „L-Carnitin, CLA-Fettsäuren, Glucosaminpräparate, Energydrinks, -riegel und andere sind nicht nur wirkungslos und überfettig, sondern oft auch überverteuert“, sagt Armin Valet von der Verbraucherzentrale Hamburg. Von hoch dosierten Präparaten sei wegen möglicher Nebenwirkungen abzuraten. Zwar helfe Protein beim Muskelaufbau, ein zu viel an Proteinen – mehr als zwei Gramm pro Kilogramm Körpergewicht – könne aber die Nieren belasten, sagt der Lebensmittelchemiker. „Zu viele Vitamine und Mineralstoffe bergen zudem die Gefahr, das Mineralstoffgleichgewicht durcheinanderzubringen.“



Sollen beim Muskelaufbau und auch beim Abnehmen helfen: die vielen Produkte, welche Body-Attack-Gründer Jan Budde in seinen Filialen verkauft. Foto: Jürgen Joost

## Günstig telefonieren

Die aufgeführten Preise sind Minutenpreise in Cent. Die Anbieter sind nicht verpflichtet, ihre Tarife die Woche über beizubehalten. Änderungen können vorkommen. Es besteht keine Gewähr.

### FERNGESPRÄCHE

Mo-Fr Zeit	Vorwahl	Tarif	Vorwahl	Tarif
0-7	01028	0,10	01088	0,27
	01052	0,27	01070	0,29
7-8	01041	0,51	01011	0,88
	01038	0,92	01068	0,99
8-9	01041	0,51	01011	0,88
	01038	0,92	01012	1,45
9-18	01011	0,88	01038	0,92
	01012	1,45	01012	1,48
18-19	01011	0,88	01038	0,92
	01068	0,99	01012	1,45
19-24	01070	0,54	01013	0,55
	01068	0,99	01012	1,45

Sa-So* Zeit	Vorwahl	Tarif	Vorwahl	Tarif
0-7	01028	0,10	01070	0,29
	01052	0,31	01088	0,33
7-8	01028	0,10	01041	0,66
	01088	0,74	01020	0,75
8-9	01041	0,66	01088	0,74
	01020	0,75	01033	0,99
9-19	01088	0,74	01020	0,75
	01033	0,99	01068	0,99
19-21	01070	0,54	01013	0,55
	01068	0,99	01012	1,45
21-24	01070	0,54	01013	0,55
	01068	0,99	01068	0,99

### ORTSGESPRÄCHE

Mo-Fr Zeit	Vorwahl	Tarif	Vorwahl	Tarif
0-7	01028	0,10	01097	0,27
	01088	0,27	01052	0,27
7-19	01097	0,80	01028	0,82
	01038	1,82	01079	1,84
19-24	01070	0,59	01013	0,72
	01079	1,49	01052	1,56

Sa-So* Zeit	Vorwahl	Tarif	Vorwahl	Tarif
0-7	01028	0,10	01097	0,33
	01052	0,33	01070	0,35
7-19	01088	1,18	01038	1,32
	01079	1,49	01058	1,95
19-24	01052	0,68	01070	0,69
	01013	0,72	01088	1,18

### DT. MOBILFUNKNETZE

Mo-So Zeit	Vorwahl	Tarif	Vorwahl	Tarif
0-24	01068	2,43	01047	2,70
	01038	2,93	01060	3,42

\* sowie bundesweiliche Feiertage  
Alle Anbieter mit kostenloser Tarifansage.  
Tarife inklusive MwSt in Ct/Min. Angaben ohne Gewähr.  
Quelle: biallo.de

### TELEFONARIFE FESTNETZ AUSLAND

Land (Mo-So, 0-24h)	Vorwahl Anbieter	Tarif	Vorwahl	Tarif	Vorwahl	Tarif
Australien	01074	0,90	01068	1,42	01097	1,43
Brasilien	01068	1,70	01069	1,73	01052	2,13
Dänemark	01068	0,93	01069	0,94	01052	1,56
Frankreich	01068	0,83	01069	0,84	01047	1,20
Griechenland	01074	0,90	01068	1,32	01069	1,33
Großbritannien	01068	0,95	01069	0,96	01052	1,33
Italien	01068	1,16	01069	1,17	01052	1,74
Niederlande	01068	1,38	01097	1,39	01047	1,50
Österreich	01068	1,60	01069	1,61	01035	2,20
Polen	01068	0,76	01069	1,27	01052	1,68
Portugal	01068	1,45	01069	1,46	01047	1,50
Russland	01052	2,88	01069	2,98	01047	3,00
Schweden	01068	1,04	01069	1,05	01052	1,46
Schweiz	01074	0,90	01068	1,30	01069	1,31
Spanien	01068	1,16	01069	1,17	01047	1,50
Südafrika	01068	2,57	01097	2,58	01069	3,28
Türkei	01068	2,61	01052	2,62	01047	2,70
USA	01068	0,95	01069	0,96	01047	1,30

### Ein Schiff wird kommen

Name	Schiffstyp	Liegeplatz	Nationalität	Brz
MSC Fortunata	Containerschiff	Eurogate 6	Panama	64 054
MSC Matilde	Containerschiff	Eurogate 6	Panama	53 208
Nord Navigator	Massengutfrachter	Hansport 2	Panama	43 158
Puffin	Frachtschiff	Kalka West	Jamaika	22 655
Charlotta B	Containerschiff	Schuppen 77 B	Liberia	17 488
Aurora	Tanker	Blumensand Außen	Gibraltar	16 901
Emotion	Frachtschiff	CTA 2	Niederlande	15 924
Mid Fortune	Tanker	Schümann Ost	Kaimaninseln	11 919
Anne Sibum	Frachtschiff	Eurogate 4	Zypern	10 585
Henneke Rambow	Containerschiff	Eurogate 5	Deutschland	9 981

Quelle: Vesseltracker.com - Auswahl, Stand: Sonntag, 16.30 Uhr  
Kontakt für Schiffsmeldungen: Olaf Preuß, schiff@abendblatt.de

Weitere ausgewählte Produkte finden Sie unter [www.abendblatt.de/shop](http://www.abendblatt.de/shop)

# Tierisch gute Lektüre!



- Claudia Sewig nimmt Sie mit auf einen Rundgang durch den größten Tierpark Norddeutschlands
- Entdecken Sie die kleinen und großen Geheimnisse der Bewohner von Hagenbecks Tier- und Tropenwelt
- Vom afrikanischen Riesentausendfüßler bis zum Wasserschwein

Je 208 Seiten  
Beide Bände im Schuber € 17,95  
TreuePreis € 14,95\*  
Einzelner Band je € 12,95

\* Dieser Preis gilt nur für Inhaber der TreueKarte in allen Kategorien und bei Direktbestellung über das Hamburger Abendblatt.

Jetzt bestellen unter [www.abendblatt.de/shop](http://www.abendblatt.de/shop)  
Oder per Telefon unter 040/333 66 999 (Preise zzgl. Versandkosten)